

## **Fachkongress Innovationstransfer.Gesundheit.NRW fordert engere Verzahnung in der Gesundheitswirtschaft**

Gesundheit ist ein besonderer Markt mit einem großen Innovationspotenzial und einer hohen Verantwortung für die Menschen. Viele Faktoren müssen ineinandergreifen, damit medizinische Innovationen bei den Patientinnen und Patienten ankommen. Wie dieser umfangreiche Prozess in Zukunft gestaltet werden kann, diskutierten Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und medizinischer Praxis auf einem gemeinsamen Kongress der NRW-Ministerien für Gesundheit, Wirtschaft und Wissenschaft in Düsseldorf.

Die vollständige Meldungen finden Sie unter <http://www.exzellenz.nrw.de/clusterinfo/news/view/data/fachkongress-innovationstransfergesundheitrnw-fordert-engere-verzahnung-in-der-gesundheitswirtschaft/>.

---

### **Einladung: Workshop Innovationsmanagement für KMU**

Innovationen sind der Schlüssel zum Erfolg. Gerade kleine und mittlere Unternehmen brauchen Innovationen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu sichern. Doch wie erkennt man, ob eine Idee wirklich innovativ ist? Und wie geht man damit um?

Aufgrund des großen Erfolgs der ersten Veranstaltung im letzten Jahr, bietet DER INNOVATIONSSTANDORT e.V., gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Kreis Unna und der Wirtschaftsförderung Hamm, erneut in einem ganztägigen Workshop die Möglichkeit, Innovationen zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten. Die Referenten vom Fraunhofer SCS werden Ihnen anhand von anschaulichen Übungsbeispielen das Handwerkszeug zur Identifikation, Bewertung und Vermarktung von Innovationen vermitteln.

Der Workshop „Innovationsmanagement“ findet am **2. Juli 2014** von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr in den Räumlichkeiten des Kompetenzzentrums Bio - Security, Siemensstraße 42, 59199 Bönen statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf 16 Personen begrenzt ist. Anmeldungen sind bis zum 23. Juni 2014 möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 199,00 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Ein Mittagsimbiss und Getränke sind inbegriffen. Das Programm und weitere Informationen finden Sie in der beigefügten Anlage.

---

### **Einladung: Seminar NRW-FIT - Möglichkeiten und Erfolgskriterien für kleine und mittlere Unternehmen in Horizont 2020**

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen vor der Herausforderung, ihre Forschungs- und Entwicklungsvorhaben, die oft mit einem hohen unternehmerischen Risiko behaftet sind, zu finanzieren. In Horizont 2020, dem weltweit größten transnationalen Programm für Forschung und Innovation, bietet sich der Wirtschaft eine große Zahl an Beteiligungsmöglichkeiten.

Insbesondere für Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern stehen Förderinstrumente von der vorwettbewerblichen Entwicklung bis zur Markteinführung von Innovationen zur Verfügung. Geboten wird eine umfangreiche und deswegen komplexe Förderkulisse. Dazu

gehören neben der klassischen Verbundforschung das neue KMU-Instrument und Fasttrack to Innovation sowie kreditbasierte FuE-Finanzierung.

Wie Sie von den Förderinstrumenten profitieren können, wird am **2. Juli 2014** von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr in dem Workshop „NRW FIT in Europa für KMU - Möglichkeiten und Erfolgskriterien für kleine und mittlere Unternehmen in Horizont 2020“ vorgestellt. Veranstaltungsort ist die ZENIT GmbH, Bismarckstr. 28, Mülheim an der Ruhr.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit finden Sie online <http://nrwfit.kmu.horizont.zenit.de/>. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen beschränkt. Die Teilnahmegebühren betragen 50,00 Euro pro Person zzgl. Mehrwertsteuer.

## Agenda

### Workshop Innovationsmanagement

Veranstalter:	Wirtschaftsförderung Kreis Unna, Wirtschaftsförderung Hamm, Der Innovationsstandort e.V.
Datum:	Mittwoch, 02. Juli 2014
Ort:	in den Räumlichkeiten des Kompetenzzentrums Bio - Security, Siemensstraße 42, 59199 Bönen
Referenten:	Maximilian Roth, Fraunhofer SCS Alexander Köhler, Fraunhofer SCS

#### **Inhalt des Workshops:**

Um auch in der Zukunft wettbewerbsfähig zu sein, müssen Unternehmen flexibel bleiben. Die Anforderungen des Marktes ändern sich ständig: allein der demografische Wandel, die steigende Digitalisierung oder die zunehmende Globalisierung und die damit einhergehende Produktvielfalt unter Wegfall nationaler Handelsbarrieren und Alleinstellungsmerkmale zwingen alle Marktakteure dazu, ihre Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich neu zu hinterfragen. Der Workshop schafft für die teilnehmenden Unternehmen eine Grundlage, um selbständig neue Produkte und Dienstleistungen zu identifizieren, diese hinsichtlich ihrer Attraktivität zu bewerten sowie potenzielle Märkte dafür auszuwählen. Anhand vertiefender Fallbeispiele, Übungen und Diskussionen können die Workshop-Teilnehmer die Inhalte aktiv mitgestalten und die gelernten Methoden sofort in die Praxis umsetzen.

#### **Profil Fraunhofer SCS:**

Die Forscher und Wissenschaftler der Fraunhofer SCS, der Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer IIS, entwickeln seit 1995 praxisnahe und innovative Lösungen entlang der kompletten Supply Chain. Dabei forschen und beraten sie neutral Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie öffentliche Institutionen.

Transparenz über die bestehenden Märkte und deren Entwicklungen ist die Voraussetzung, damit Unternehmen nachhaltige Entscheidungen treffen können. Im Kompetenzfeld »Markt« untersuchen wir, mithilfe wissenschaftlich bewährter Methoden, den Markt für neue Produkte und Dienstleistungen sowie die wichtigsten Parameter, die deren Entwicklung maßgeblich beeinflussen.

**Ablauf:**

09:00 Uhr bis 09:30 Uhr	Einführung
09:30 Uhr bis 11:00 Uhr	Auf der Suche nach Innovationen <ul style="list-style-type: none"><li>• Informationsbedarf bestimmen und –quellen ableiten</li><li>• Trends identifizieren und kontinuierlich beobachten</li></ul> <i>ÜBUNG:</i> Innovationen identifizieren
11:00 Uhr bis 12:30 Uhr	Innovationen bewerten & vergleichen <ul style="list-style-type: none"><li>• Festlegen von Alleinstellungsmerkmalen</li><li>• Beurteilen einer Innovation anhand verschiedener Dimensionen</li><li>• Innovationen und Wettbewerber vergleichen</li></ul> <i>ÜBUNG:</i> Innovationen strukturiert bewerten
12:30 Uhr bis 13:15 Uhr	<i>Mittagspause</i>
13:15 Uhr bis 14:45 Uhr	Attraktive Märkte auswählen <ul style="list-style-type: none"><li>• Synchronisieren von Markt und Innovation</li><li>• Bewerten potenzieller Zielmärkte</li><li>• Segmentieren der Branchen nach Attraktivität</li></ul> <i>ÜBUNG:</i> Attraktive Zielbranchen identifizieren
14:45 Uhr bis 16:15 Uhr	Verwertungsstrategie festlegen <ul style="list-style-type: none"><li>• Visualisierung relevanter Innovationen und Märkte</li><li>• Entwicklung von Geschäftsmodellen</li><li>• Erstellen von Zielkundenprofilen mit Kennzahlen</li></ul> <i>ÜBUNG:</i> Strategien umsetzen
16:15 Uhr bis 16:30 Uhr	Abschluss

Ein Mittagsimbiss und Getränke sind mitinbegriffen.

Wirtschaftsförderung Kreis Unna  
Herr Marc Seelbach

**Telefax: 02303 / 27-1490**

**Workshop „Innovationsmanagement“  
Mittwoch, 2. Juli 2014, von 9:00 bis 16:30 Uhr,  
in den Räumlichkeiten des Kompetenzzentrums Bio - Security,  
Siemensstraße 42, 59199 Bönen**

- An dem Workshop am 2. Juli 2014 nehme ich gerne teil.
- Leider kann aus unserem Hause niemand teilnehmen.
- Ich bin leider verhindert, bin aber an dem Thema interessiert.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

(Bitte unbedingt angeben)

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel

Eine Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.